

- 1) Amateurs de bons plans CSP & Etudiants / CARTON
- 2) Amateurs de Produits locaux gourmands - Séniors actifs  
JEAN -CAULFUTY
- 3) **Familles & enfants ( Mamans trentenaires)**
- 4) Partageurs gourmands VANTILCKE
- 5) **Engagés citoyens & solidaires - Trentenaires**
- 6) Amateurs d'art & créations PFRANGER
- 7) Amateurs de bien-être – Femmes hocquet
- 8) Amateurs de Fiesta & vie nocturne – Etudiants & jeunes actifs  
DOSSEUR
- 9) Entrepreneurs- Business REGGAD
- 10) Handicapés DASSONVILLE
- 11) Sportifs LIENARD
- 12) Touristes & Expats BAILLY

Connexion sur le site nordissime.fr via  
[equipeiae@nordissime.fr](mailto:equipeiae@nordissime.fr) (poloffre59)  
Equipeiae1 à 12

Signer vos publications notamment en « balises »

## TRAVAUX

travail collectif par équipe ( env 4 personnes) Vous allez travailler sur la conception d'offre / cible marketing . Vous rendrez un document PPT mis en ligne sur la plateforme .. Dossier incluant les exercices demandés en cours

### Dossier construction d'une offre sur un marché

- Vision marketing du produit ( besoin etc ..)
- Analyse d'un segment cible (Recherche de l'information sur les cibles pour la qualifier ( interet, accessibilité, criticité).. & typologies Analyse du Parcours d'achat /expérience utilisateur; insights, personas pour innover

recensement des pistes de conception de produit, adaptées aux particularités des cibles - achat, consommation, communication ...)

- Analyse du positionnement de 6 marques/produits sur ce marché .. pour décrypter .. les différents axes de positionnement possibles , les messages ( expressions, vocabulaires, accroches , slogans etc ..)

Proposition d'axe de communication & d'animation de communauté  
– Construction du positionnement de Nordissime ( & baseline)

### **Propositions créatives de contenu**

- conception du groupe thématique sur nordissime.fr
- 1 proposition de communication virale via FB
- 1 proposition d'évènementiel ou expérientiel

### **Travail individuel**

10 expériences à vivre ( & bonnes adresses) à publier sur nordissime.fr ( bonnes adresses et non dans le groupe )  
Participation et Reactivité au cours  
Evaluation continue ..

Isabellewallart@wanadoo.fr

## Partage dans le Nord

Gourmand

Culturel

Créatif

Solidaire



Idées  
Nouveau & Insolite

Donner, prêter, louer,  
vendre

Plaisir - Sortir  
Rencontres  
Être Valorisé

Faire connaître  
Vendre

Famille  
Femme  
Sénior  
Touristes  
Expats  
Handicap  
Etudiant

J'ai envie de découvrir

- B.adresses
- Bons plans
- Bons produits & services locaux

Mettre du beurre dans  
les épinards

J'aime partager

- Mes passions
- Mes compétences
- Mes objets & biens
- Mes B.adresses
- Mes sorties

Je donne mon avis

Je veux faire connaître

- Mes activités
- Mes produits & services locaux
- Mes événements commerciaux & promos

**PRO**

**AMATEUR**

**PARTAGEUR  
PEPITEUR  
HAPPYCOEUR**

**ENTREPRENEUR  
CREATEUR  
PRODUCTEUR**

**EXPLORATEUR**

RESEAU SOCIAL

MARKET PLACE ?

Guide  
expérientiel  
Media  
Newsletter

B. Adresses

Agenda  
Sorties  
& Evts ciaux

Evènements

Réseau  
Social

G. Communautaires

Boutique / Vitrine  
Produits  
+  
Prod. dérivés

Vitrine Produits\*\*\*

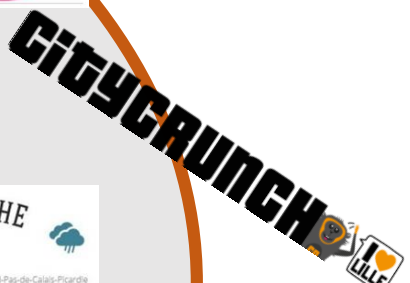
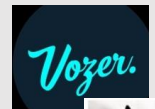
Plateforme collaborative PAP

Exclusivement gourmandes

Sorties  
Evènements

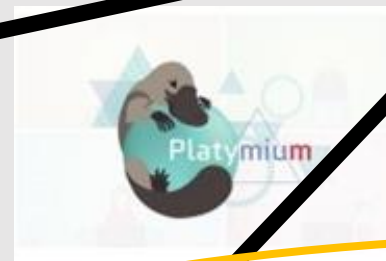


Bonnes adresses



Régional  
National

Exclusivement  
enfants



Services entre  
particuliers



Créations,  
Produits &  
services locaux

Moments,  
Ateliers & SF



# Comment concevoir l'offre ?

CIBLE

BUSINESS MODEL

POSITIONNEMENT

PRODUIT/  
SERVICE  
SITE WEB

CONTENU  
MARQUE

STRAT  
CONCURRENTIELLE

Spécialisé Géo : Nord  
Généraliste Partage  
Communautaire /collaboratif

FACTEURS CLES DE SUCCES

RISQUES

# RISQUES

## FCS

### POTENTIEL DE MARCHÉ

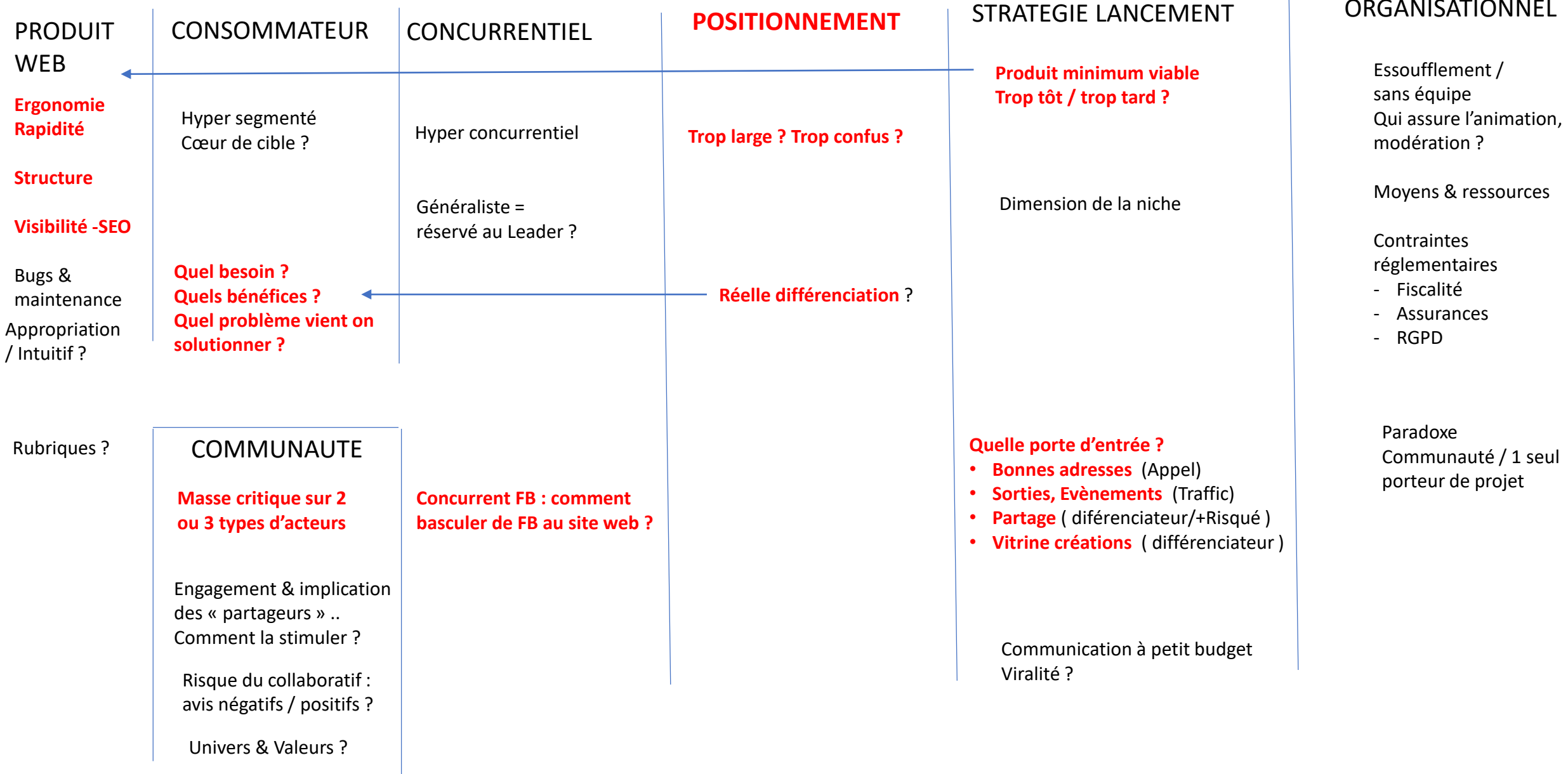
Economie collaborative / CtoC

### BUSINESS MODEL

Quel business model ?

Viabilité ?

Freemium



Comment faire connaître & fidéliser sans budget ?

Comment créer, animer, valoriser une communauté ?

NOTORIETE

IMAGE &  
SENS

FIDELISATION

### Mkg Viral

Pub virales sur Réseaux sociaux  
LO ? Presse  
Story telling BAO ( parrainage )

Lead Magnet

- Cartes expériences
- Agenda
- ...
- *Enquête Bar Resto*

### Evenementiel

Evènements / Sorties  
...  
*JPO \*\*\**

### Attachement

Univers  
Parrainage  
Badges  
Concours  
Privilèges-  
Exclusivités  
...  
*Newsletter*