

# METHODOLOGIE DE LA ROUE DE CREATIVITE

Notez les informations ou idées

qui vous semblent susceptibles d'alimenter la créativité de votre entreprise  
Copyright I.Wallart. Tous droits réservés . [Isabelle.Wallart@polytech-lille.fr](mailto:Isabelle.Wallart@polytech-lille.fr) [www.rouedecreativite.com](http://www.rouedecreativite.com) .

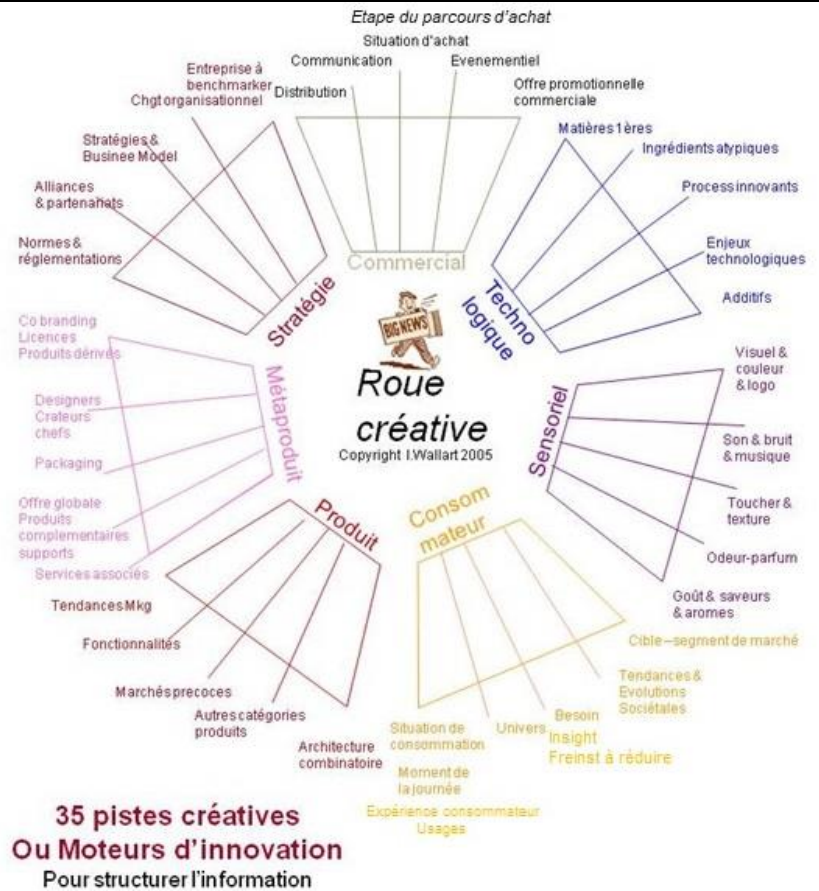
## Structuration autour d'une roue de la créativité ..... À faire tourner

Il est possible d'alimenter systématiquement la démarche d'innovation de l'entreprise !  
A partir d'une revue de presse ou démarche de veille

1) **Détectez la ou les « pépite(s) »** d'innovation dans chaque nouveau produit ou nouvelle stratégie.  
**Pour passer de l'information à l'idée**

- 2) **Structurez & Capitalisez** l'information ou la bonne idée / en vue d'innover
- Dans un outil ( BDD, Blog, Mindmap.. )
  - autour de 35 « moteurs » d'innovation identifiés et répartis en 7 familles
    - du produit
    - du « méta-produit »
    - du technologique
    - du commercial
    - de la stratégie
    - du consommateur
    - du sensoriel

3) **Croisez créativement les infos/idées en fonction de votre objectif d'innovation** pour avoir des idées innovantes



## Où se trouve la nouveauté dans un nouveau produit ?

35 choix implicites de nouveauté ou non dans un concept de produit ?



Un(e) nouveau (nouvelle) ..(catégorie de produit)  
Destiné à la cible  
Dans l'univers de  
Il(elle) est conçu(e) pour  
-Satisfaire le besoin de  
-Réduire un frein  
-Répondre à un insight consommateur  
-Etre utilisé pour (situation & occasion de consommation; usage)  
-Vivre une expérience consommateur  
-Lors de , avant ou après ( moment de la journée)  
-Répondre à un enjeu sociétal tel que ..

Inscrit dans la **tendance**  
Il(elle) doit permettre de  
- (fonctionnalité)  
Et/ou (fonctionnalité)  
Il(elle) peut s'inspirer du **marché précoce** de(s)  
Formulé dans une nouvelle (architecture) de type ...  
Ou en fusionnant / s'inspirant d'une **autre catégorie de produit** typique /mode ou familier

Son originalité peut être renforcée par un package-mix ou une **offre globale**  
Qui Intègre ou supprime les **produits support**. Complémentaire et coordonné  
Ou qui met l'accent sur un **packaging** de type ...  
Il est possible également de proposer comme **service associé** ...  
Ce produit pourrait être **signé par un chef, créateur, designer ou artiste** comme... ou d'une **Licence de produits dérivés** ou en **co-branding**

Il peut être conçu spécialement pour l'**évènement** ou **occasion de contact**  
Distribué via le(s) (ou la) (**circuit distribution**)  
Commercialement il peut être acheté  
Par ... (situation d'achat ou étape du parcours d'achat)  
Proposé avec une nouvelle (**offre promotionnelle**)  
Quant à la **communication** elle peut se baser sur ...

CONSOMMATEUR

PRODUIT

META-PRODUIT

COMMERCIAL

TECNOLOGIE

SENSORIEL

STRATEGIE

Technologiquement, il peut être conçu pour répondre aux exigences de l'enjeu technologique transversal suivant  
Ou reposer sur une nouvelle technologie  
Ou un nouveau process tel que  
Ou répondre à une nouvelle norme ou réglementation telle que ...

Il peut être intéressant d'intégrer  
-une nouvelle matière 1ère telle que  
Ou un ingrédient atypique tel que  
Ou exploiter les propriétés fonctionnelles ou chimique d'un additif comme..

Ne pas oublier le côté sensoriel du produit,  
En s'intéressant aux propriétés suivantes  
Couleur, visuel, forme, logo  
Son, bruit, musique  
Toucher et texture  
Odeur, parfum,  
Gout, saveur, arôme

L'entreprise pourrait s'organiser pour...  
Conduire un changement organisationnel tel que...  
Pour s'améliorer ou acquérir une nouvelle compétence

Suivre une nouvelle stratégie comme ...  
Ou un nouveau Business Model  
Pourrait s'inspirer d'un benchmark comme ...  
L'entreprise pourrait collaborer avec ..(partenaire)

# METHODOLOGIE DE LA ROUE DE CREATIVITE

## Notez les informations ou idées

qui vous semblent susceptibles d'alimenter la créativité de votre entreprise  
Copyright I.Wallart. Tous droits réservés . [Isabelle.Wallart@polytech-lille.fr](mailto:Isabelle.Wallart@polytech-lille.fr) [www.rouedecreativite.com](http://www.rouedecreativite.com) .

### Informations Commerciales



### Informations Produit



### Informations Technologiques



Circuit de distribution :

Ex/

Stratégie de communication :

Ex/

Offre promotionnelle & animation commerciale :

Ex/

Evènementiel & Occasion contact :

Ex/

Situation d'achat ou Etapes du parcours d'achat :

Ex/

Tendance Marketing /positionnement :

Ex/

Fonctionnalité :

Ex/

Architecture :

Ex/

Catégorie de produits typiques avec lesquels fusionner :

Ex/

Marché précoce /international :

Ex/

Matériau/ Matière 1ère :

Ex/

Ingrédients atypique ( Mode) :

Ex/

Technologie & Process :

Ex/

Enjeu Technologique transversal:

Ex/

Additif ou PAI:

Ex/

### Informations Stratégie



Business Model ou Stratégie :

Ex/

Entreprise Benchmark :

Ex/

Changement organisationnel :

Ex/

Norme & Réglementation :

Ex/

Alliance ou Partenariat :

Ex/

### Informations Méta- Produit



Packaging :

Ex/

Cobranding /Licences Produits dérivés :

Ex/

Créateur, Designer, Chef, Artiste :

Ex/

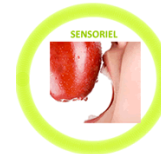
Service associé :

Ex/

Offre globale /Produits supports ou complémentaires :

Ex/

### Informations Sensorielles



Visuel, Forme, Couleur, Logo :

Ex/

Son, Bruit, Musique :

Ex/

Toucher, Texture :

Ex/

Goût, Saveur, Arôme :

Ex/

Odeur, Parfum :

Ex/

**Les informations  
Consommateur**



Cible consommateur & Segment de marché :

Ex/

Besoin, Insight, Frein à réduire

Ex/

Univers :

Ex/

Enjeu & tendance sociétaux :

Ex/

Moment, Situation de conso, Expérience consommateur, Usage:

Ex/

**Mon Objectif d'innovation :**

- créer de la valeur       créer de la variété
- réduire les coûts       mettre du marketing
- trouver de nouveaux débouchés
- relancer le marché, la consommation
- rajeunir le marché, la marque
- créer un attachement à la marque
- autre :

**Votre idée de nouveau produit ?**

Sélectionnez 6 moteurs adaptés à l'objectif choisi / 35 possibles  
Et croisez les informations...pour rebondir créativement !

	Moteur 1	Moteur 2	Moteur 3
<b>Moteur 4 :</b>			
<b>Moteur 5 :</b>			
<b>Moteur 6 :</b>			

Mes 10 pistes d'innovation identifiées sont :

«Extraordinary is the New Ordinary »  
The Cool Hunter



Handwriting lines for recording 10 innovation ideas.