

Rapport d'étonnement SIAL

J'ai effectué, avec l'ensemble des élèves de 4^{ème} et de 5^{ème} année de la section Génie Biologique et Agroalimentaire, la visite du salon international de l'alimentation (SIAL) le mercredi 24 octobre 2018. Le SIAL est un salon professionnel se consacrant à l'industrie agroalimentaire et ayant lieu tous les deux ans au parc des expositions à Paris (le salon a lieu les années paires uniquement). Il a lieu pendant cinq jours. Cette année, il a eu lieu du dimanche 21 au jeudi 25 octobre 2018. Le thème qui a été abordé durant le SIAL était « Look Deeper » c'est-à-dire « Regarder plus loin ».

Je vais faire part maintenant de trois informations qui m'ont le plus marqué lors de la visite de ce salon et qui me semblent importantes pour le secteur de l'agroalimentaire.

Dans un premier temps, ce qui m'a le plus marqué dès mon arrivée au salon est la taille de ce dernier. J'ai été impressionnée tout d'abord par la taille du bâtiment du parc des expositions. Lorsque je suis rentrée à l'intérieur du premier hall (hall 5c) où se trouvaient les exposants, j'ai été surprise par le nombre de stands installés et donc par conséquent par le nombre d'entreprises qui étaient présentes à ce salon. Ce qui m'a également le plus interpellé, après mon passage dans les différents halls d'exposition du salon est la présence de nombreuses entreprises venant de pays étrangers et notamment le nombre d'entreprises venant de pays assez lointains de la France. Un certain nombre d'entreprises présentes venaient des pays de l'Union Européenne (Espagne, Royaume Uni, Italie, Roumanie...) et quelques-unes venaient du continent Asiatique (Corée, Chine...). J'ai été très surprise de ne pas voir beaucoup de stands pour présenter des produits venant des Etats-Unis, qui est pourtant une grande puissance économique dans le monde.

Dans un deuxième temps, ce qui m'a particulièrement marqué au fil de ma visite du SIAL et qui me semble très important pour le secteur de l'agroalimentaire est le fait qu'une grande partie des produits alimentaires innovants qui étaient présentés par les différentes entreprises de différents pays ne sont pas encore présents sur le marché, c'est-à-dire qu'ils ne sont pas encore commercialisés. Les produits qui étaient présentés étaient soit des échantillons, soit les premiers produits fabriqués sur les lignes de fabrication des entreprises. Les représentants des entreprises sont venus au SIAL dans l'idée de présenter leurs produits à un grand nombre de professionnels (restaurateurs, distributeurs), de faire goûter leurs produits et donc de pouvoir, grâce aux réactions des personnes, de mieux déterminer la cible des consommateurs potentielle.

Enfin, la dernière chose qui m'a interpellé lors ma visite au salon international de l'alimentation et qui se rapproche de l'idée précédente est le fait que beaucoup des innovations alimentaires qui sont présentées par les entreprises ne sont pas commercialisées en France ou dans d'autres pays que leur pays de production. Par exemple, la boisson à base d'aloé Vera produite en Corée n'est vendue que dans les pays Asiatiques et en Australie. Un certain nombre de ces entreprises étrangères sont venues en partie au SIAL pour faire connaître leurs produits à des distributeurs et restaurateurs d'autres pays et ainsi étendre leur réseau de distribution.

Pour conclure, cette visite du salon a été très enrichissante. Cela m'a permis de découvrir un grand nombre de saveurs nouvelles et de produits alimentaires à base d'ingrédients atypiques pour moi comme par exemple les boissons à base d'Aloe Vera ou celles faites à partir de Chia.