

N°5

- Genuine Coconut



Genuine Coconut est une eau de coco 100% biologique vendue dans une noix de coco venue de Thaïlande et munie d'une ouverture facile !

Tendances marketing

- ✓ Bio
- ✓ Santé, bien-être
- ✓ Praticité





N°4

- Moutarde d'or saveur truffe

Savor & Sens Tradition nous en met plein la vue avec un produit esthétiquement magnifique. Dorée et pailletée on en oublierait presque que c'est de la moutarde. Idéal et innovant pour les fêtes de fin d'année.

Tendances marketing

- ✓ Esthétique
- ✓ Haut de gamme
- ✓ Festif chic



SAVOR & SENS
TRADITION



N°3

• Helipect

HPE ingrédients met en avant des peptides bioactifs d'escargots qui agissent directement sur une protéine responsable de l'hypertension. Ce produit inhibe l'angiotensine et réduit l'hypertension artérielle

Tendances marketing

- ✓ Santé (alicament)
- ✓ Naturel



Bioactive peptides for
high blood pressure



hpe
ingredients
effective and natural



hpe
ingredients

effective and natural



N°2

• Do Eat



Elégantes et raffinées, les verrines Do Eat se mangent entièrement, contenant et contenu aussi saines qu'écologiques elles sont idéales pour ceux qui n'aiment pas la vaisselle 😊

4 produits : le lotus, la cuillère, la tulipe et la pirogue...

Tendances marketing

- ✓ Esthétique, plaisir
- ✓ Praticité
- ✓ Ethique, écolo





N°1



● Le Moulin à Champignons

Personne n'y avait pensé avant... Sabarot lance un moulin style moulin à poivre mais version champignons séchés. Mélanges de champignons cueillis et triés à la main. Utilisation enfantine. A saupoudrer sur les plats de viandes ou de légumes. Existe en cèpes, morilles ou sélection forestière

Tendances marketing

- ✓ Plaisir
- ✓ Praticité
- ✓ Innovation
- ✓ Naturel



SABAROT[®]
depuis 1819